

Sportangebote der Vereine zentral im Internet

Sportinteressierte Bürger*innen finden ihren Verein

Beschreibung des Projektes

Der Landessportbund Nordrhein-Westfalen e.V. bietet den Sportvereinen aus NRW die Möglichkeit, ihre Sportangebote im Verein an zentraler Stelle abzulegen und im Internet zu veröffentlichen. Das Ziel dieses Angebotes besteht darin,

- sportinteressierten Bürger*innen die Sportangebote der Vereine zu präsentieren und
- Sportvereine darin zu unterstützen, neue Mitglieder zu finden.

Die Sportvereine, die ihre Angebote hier einstellen wollen, müssen sich nicht in eine neue digitale Umgebung einarbeiten. Das Projekt basiert auf der „Bestandserhebung“, die allen Sportvereinen in NRW bekannt sein dürfte. Die Zugangsdaten stehen daher der Vereinsführung schon zur Verfügung. Im Backend (Anwenderseite der Bestandserhebung) findet man neben den obligatorischen Feldern der Vereinsstatistiken ebenso die Eingabemöglichkeiten für die Sportangebote der Vereine. Kurzum, die Vereinsführung kann sofort und ohne Einarbeitung das Online-Tool nutzen und seine Angebote dort einstellen. Das Angebot ist natürlich kostenfrei für die Vereine.

Beteiligung der Bünde

Die Stadt- und Kreissportbünde sind die direkten Ansprechpartner*innen für die Sportvereine vor Ort. Es macht daher Sinn, dass dieses Angebot für die Vereine von den Bünden an diese herangetragen und beworben wird. Die jeweiligen Stadt- und Kreissportbünde sollten dabei auch direkter Ansprechpartner für die Vereine sein.

Die Sportangebotsseite kann auf der Webseite des jeweiligen Bundes so eingebaut werden, dass nur die Angebote der Vereine aufgeführt werden, die im Gebiet des entsprechenden Bundes ansässig sind. Damit bildet der Stadt- bzw. Kreissportbund das Bindeglied zwischen sportinteressierten Bürger*innen und den Sportvereinen.

Für die Bewerbung des Angebotes an die Vereine stehen den Bünden zum einen kurze Teasertexte (Infotexte) sowie zum anderen eine Anleitung, wie sie ihre Angebote in die Bestandserhebung einpflegen können, zur Verfügung

Funktionsweise der Sportangebotssuche

Die Vereinsangebotssuche finden Sie unter:

www.vereinssuche-nrw.de

Die Sportangebote werden unter dem Button „Aktivität“ ausgewählt. Ebenso kann eine „Kategorie“ selektiert werden. Die Felder „Titel/Beschreibung“ sowie „Verein“ sind frei editierbar.

Es lässt sich auch ein „Bund“ auswählen, sodass man alle Sportartenangebote findet, die von den Vereinen eines bestimmten Bundes eingetragen wurden. Das Feld „Umkreis“ schränkt das Suchergebnis weiter ein.

Durch einen Link, der gewisse Parameter enthält, können z. B. nur die Angebote eines bestimmten Stadt- oder Kreissportbundes ausgegeben werden. Das ist von Interesse, wenn der Link auf der Webseite eines Stadt- oder Kreissportbundes platziert werden soll.

Folgende Einstellungen sind dabei möglich:

Beispiel: SSB Düsseldorf

<https://www.vereinssuche-nrw.de/Vereinsangebote?AktivitaetId=&VereinName=&PlzOrOrt=&RadiusKm=0&Bundkz=1001&Titel=&KategorieId=&HideFilter=False&HideMap=False&AutoZoom=False>

Schalter mit Optionen

Parameter	Optionen
Verein/Name	Name des Vereins
PlzOrOrt	Postleitzahl oder Ort
RadiusKm	Umkreisentfernung
Bundkz	Kennziffer des Bundes
Titel	
Kategorie	
HideFilter	Filtereinstellung, False oder True
HideMap	Mit Karte = True, ohne Karte = False
AutoZoom	Ja = True, Nein=False

Beispiele (Link kopieren und in die Adresszeile des Browsers einfügen):

Mit Google-Maps Karte:

<https://www.vereinssuche-nrw.de/Vereinsangebote?AktivitaetId=&VereinName=&PlzOrOrt=&RadiusKm=0&Bundkz=1001&Titel=&KategorieId=&HideFilter=False&HideMap=False&AutoZoom=False>

Ohne Karte:

<https://www.vereinssuche-nrw.de/Vereinsangebote?AktivitaetId=&VereinName=&PlzOrOrt=&RadiusKm=0&Bundkz=1001&Titel=&KategorieId=&HideFilter=False&HideMap=True&AutoZoom=False>

Wie können Vereine ihre Angebote hier platzieren?

Im Anhang finden Sie eine Datei, die das Eingeben der Sportangebote im Backend beschreibt. D. h. die Vereine können über diesen Weg ihre Angebote dort editieren und über

www.vereinssuche-nrw.de im Internet veröffentlichen. Da die Bestandserhebung von den Sportvereinen verpflichtend genutzt werden muss, sollte dies kein Problem darstellen.

Die folgenden Teasertexte können als Werbetexte für die Zielgruppe *Vereine* genutzt werden:

Teaser-Text-Vorlagen für die Bewerbung: „Sportangebote der Vereine“

Text 1:

Durch die Corona-Pandemie wurde nicht nur der Alltag aller, sondern auch der Sport in den Vereinen auf den Kopf gestellt. Das Thema Digitalisierung rückte in dieser Zeit immer mehr in den Fokus. Es gab die unterschiedlichsten Online-Sport-Angebote, die auch nach dem Lockdown immer noch gerne angenommen werden.

Damit die Interessenten aber nicht nur die Online-Angebote, sondern auch die Aktivitäten vor Ort alle auf einen Blick haben, wurde die Webseite Vereinssuche des Landessportbundes Nordrhein-Westfalen e.V. (vereinssuche-nrw.de) angepasst und der jetzt viel präzisere Bereich „Sportangebote“ (der Vereine) wurde ausgebaut. Hier können alle Aktivitäten der Vereine in Nordrhein-Westfalen gebündelt werden, egal ob Vorort oder Online.

Das lästige Suchen der Sportvereine und deren Angebote im Internet hat somit endlich ein Ende. Durch die erweiterten Filtermöglichkeiten können die Nutzer*innen genau einstellen, welche Sportart, welche Kategorie und wo (inkl. Umkreissuche) sie suchen. Der Verein kann seine Angebote ganz einfach über die Bestandserhebung eintragen und somit zukünftig neue Vereinsmitglieder anlocken.

Text 2:

Um einmal alle Angebote und Aktivitäten der Sportvereine in Nordrhein-Westfalen gebündelt zu haben, hat der Landessportbund Nordrhein-Westfalen e.V. die Vereinssuche des Landessportbundes NRW (vereinssuche-nrw.de) ausgebaut. Über die Bestandserhebung kann jeder Verein seine Angebote eintragen und veröffentlichen. Die Sportangebotssuche hilft Interessierten das gewünschte Vereinsangebot ganz in der Nähe zu finden. Durch einstellbare Filter, wie zum Beispiel der Vereinsname oder die Aktivität, finden Benutzer*innen genau das passende Angebot. Nicht nur für die Sporttreibenden bietet dies einen großen Vorteil, sondern auch für die Vereine. Die Vereine haben somit die Chance ihre eigenen Angebote aufmerksamkeitsstark im Internet zu platzieren und folglich neue potenzielle Mitglieder zu begeistern.

Siehe Anhang: Anleitung Sportangebote!