

Interesse geweckt?

Dann am besten gleich Kontakt aufnehmen und einen individuellen Beratungstermin vereinbaren. Kontaktdaten findest du auf der Rückseite dieses Folders.

Weitere Informationen sowie das Imagevideo zu „Zeig dein Profil!“ findet ihr unter www.sportjugend.nrw.

Das sagen bisherige Teilnehmer*innen:

„Wir als Jugendsprecher durften bei der Vereinsprofilierung dabei sein und haben einen großen Einblick in unseren Verein bekommen! Das war super, denn so kann ich jetzt viele Sachen besser verstehen“ - Sandra N., Jugendsprecherin

„Ich bin vor kurzem in den Vorstand gewählt worden. Mithilfe unseres Profils konnte ich mir einen Überblick verschaffen und schauen, wohin die Reise geht.“ - Martin K., Vereinsvorstand

Kontakt

Eure Ansprechpartner*innen

Tim Fischer

tim.fischer@ssb-hagen.de

02331 207 5110



„Zeig dein Profil!“

Vereinsentwicklung in der
Kinder- und Jugendarbeit





Aus dem SSB/KSB oder Fachverband:

Stadtsportbund Hagen e.V.

Freiheitstr. 3

58119 Hagen

info@ssb-hagen.de

02331 207 5107

Die Methode „Zeig dein Profil!“

...ermöglicht es eurem Verein, im Setzkastenprinzip ein eigenes Profil zu entwerfen und es genau unter die Lupe zu nehmen.

Neben der Ist-Analyse und der Bewusstmachung des eigenen Profils wird euer Verein unterstützt, Potenziale auszuloten und sich durch gezielte Maßnahmen weiterzuentwickeln.

Langfristige Unterstützung – nachhaltiger Erfolg

So funktioniert „Zeig dein Profil!“ in der Praxis:

- Kontaktaufnahme mit der Fachkraft aus eurem Stadt- bzw. Kreissportbund oder Fachverband vor Ort
- Terminvereinbarung zur Profilierung
- Durchführung einer Vereinsprofilierung (in Präsenz oder digital)
- Identifizierung und Priorisierung konkreter Entwicklungsschritte im Verein
- Bedarfsgerechte Anschlussberatung und Unterstützung bei der Umsetzung eurer Maßnahmen durch den SSB/KSB bzw. Fachverband



Der Sportverein im Mittelpunkt!

Euer Sportverein kann durch individuellen Einsatz einen bemerkenswerten Beitrag zur Persönlichkeitsentwicklung und -bildung eurer Kinder und Jugendlichen im Sportverein leisten.

Aktuell stehen viele Vereine vor der Herausforderung, sich zukunftsfähig auszurichten. Die Anforderungen zwischen traditionellem Kerngeschäft und einer sich rapide wandelnden Bildungslandschaft stellen viele Vereine vor Fragen wie:

- Wofür stehen wir?
- Was ist unser Profil?



„Mache Dir bewusst, wie Dein Verein aufgestellt ist und was ihn besonders macht“.

