

Hagen bekommt ein SportBildungswerk e.V.

Neue Außenstelle geplant zum 1.1.2020

mit Unterstützung der Hauptverwaltung des Sportbildungswerks NRW in Duisburg

Ausgangsfrage:

Was läuft insbesondere auf der Einnahmenseite des SSB Hagen
so anders als bei vielen anderen Bünden?

Was versteht man unter einem SportBildungswerk ?

33 von 54 Bünden haben aktive Außenstellen!

- **größter Anbieter von sportlichen Weiterbildungen** in der Bundesrepublik
- **mit staatlichem Auftrag** von der Landesregierung im Rahmen des Weiterbildungsgesetzes gefördert
- Landessportbund NRW als Träger
- Sport als wichtiger **Träger von Bildung in Politik & Öffentlichkeit**
- Mitglieder sind Stadt-/Kreissportbünde

Was spricht für ein SportBildungswerk ?

- Imagegewinn als **kommunaler Weiterbildungsträger**
Bildungspartner für Kooperationen mit AWO, Arbeitsamt, Fachverb....
- **Neuausrichtung des SSB**
- Eigene Mitarbeiter können als Referenten eingesetzt werden
- **Personalkostenförderung** bis zu 21.000 €/p.a. (1. Jahr 10.500 € in Hagen)
- **SPORT für ALLE** Hagener Bürger*innen anbieten (gemäß SSB-Satzung)
- Online-Ausschreibungen über SBW- **Homepage - Schnittstelle**

Welche Aufgaben hat ein SportBildungswerk ?

- **Aus- und Fortbildungen** für Trainer und Vereinsmanager
(Verzahnung mit virtueller Akademie des LSB)
- **Kurs-Angebote in Kooperation** mit Vereinen, Kitas, Schulen, Altenheimen, Tanzschulen, ARGE, Krankenkassen ... schaffen, Nischen suchen
- Sport-**Reisen**, Seniorenfahrten, Ferienfreizeiten organisieren
- **Betriebliches Gesundheitsmanagement** ausbauen
- **Neue Projekte** entwickeln

Welche Ziele verfolgt ein SportBildungswerk ?

- Vielfältiges, wohnumfeldnahes, flächendeckendes, nachfrageorientiertes, bedarfsweckendes, sportliches Weiterangebot bereitstellen
- Möglichst viele Menschen befähigen, ein Leben lang Sport zu treiben
- Mittler zu weiterführenden Sportmöglichkeiten in Sportvereinen
- SBW **wirbt** mit Angeboten **für die Idee des Sportvereins** (Kooperationen mit Vereinen)
- Verfügt über ausreichende personelle, finanzielle und organisatorische Grundlagen

SportBildungswerk als kl. Wirtschaftsunternehmen

- Einnahmen sind aus dem örtlichen Markt zu generieren
- Finanzierung zu ca. 90 % aus Teilnehmergebühren
- Kursangebote als Quersubventionierung für Qualifizierung
- Differenz aus Einnahmen & Förderung und Kosten muss erwirtschaftet werden
- Jährliche Strategieplanung und operative Planung sowie Produkt- und Kommunikationsentwicklung (Marketing, ...) mit SBW Duisburg

Das SBW ist zukunftsweisend für Hagen und seine Sportvereine!